

ALUCOBOND®

FARBE & KOMPOSITION

Colour & Composition



“Colour in architecture is just as powerful a medium as the plan and section. Or rather, polychromy as a very part of the plan and section.”

„Die Farbe in der Architektur, ein ebenso kräftiges Mittel wie der Grundriss und der Schnitt. Oder besser: Die Polychromie, ein Bestandteil des Grundrisses und des Schnittes selbst.“

Le Corbusier

CONTENTS

INHALT

-
- 04** EDITORIAL
VORWORT
-
- 05** HISTORY - COLOUR - EXPRESSION
HISTORIE - FARBE - AUSDRUCK
-
- 06** CASUAL, COOL, CLEAR
LÄSSIG, LUFTIG, LICHTWEISS
-
- 10** NETWORK ORANGE
NETWORK ORANGE
-
- 14** A VISION DIPPED IN GOLD
IN GOLD GETAUCHTE VISION
-
- 18** ROSE-COLOURED RETRO-GLAMOUR
RETRO-GLANZ IN ROSÉ

EDITORIAL

VORWORT

Dear Reader,

Colour works. It awakes associations and emotions. Each individual colour brings to mind fashions, people and events. In conjunction with light, shape, proportion, touch, smell and sound, colour generates an overall image, which creates a collective and individual identity. For Europeans velvety magenta evokes images of Kings and clergy. On the other hand, workers in China and Russia adopted the colour signal red. Revolutionaries may like to wear red but also numerous brides in Asia shroud themselves in silky red. Earthy red-brown tones, make many central Africans feel at home. It is worth taking a closer look, because every tone tells a different story and has different associations. Therefore, a conscious coordination of colours with other design aspects is essential to achieve harmony. Colour can modify or support the impact of architecture and its application. It can tell a story and put it in a cultural or chronological framework.

One more thing: Since events change memories, the awareness of colour and architecture is subject to a constant change. Colour lives.

Liebe Leserinnen und Leser,

Farbe wirkt. Sie weckt Assoziationen und Emotionen. Jede einzelne Farbe erinnert uns an Moden, Menschen und Ereignisse. Zusammen mit Licht, Form, Proportion, Haptik, Geruch und Klang erzeugt Farbe ein Gesamtbild, das kollektiv und individuell Identität schafft. Samtiges Purpurrot erinnert Europäer an Könige und Kleriker. Signalrot wurde in China und Russland dagegen zur Farbe der Arbeiter. Aufständische tragen gerne Rot, aber auch viele Bräute in Asien hüllen sich in seidiges Rot. Und im erdigen Rotbraun spüren viele Zentralafrikaner ihre Heimat. Genau hinsehen lohnt sich, denn jeder Schimmer erzählt eine andere Geschichte, steht in einem anderen Bezug. Farbe muss daher bewusst im Einklang mit allen anderen gestalterischen Entscheidungen abgestimmt sein. Sie kann die Wirkung einer Architektur und deren Nutzung verändern oder unterstützen. Sie kann ihr eine Geschichte geben, sie zeitlich und kulturell einordnen.

Eines noch: Ereignisse verändern Erinnerungen, so unterliegt die Wahrnehmung von Farbe und Architektur einem steten Wandel. Farbe lebt.

HISTORY - COLOUR - EXPRESSION

HISTORIE - FARBE - AUSDRUCK



Cave painting in Altamira, Spain, Stone Age, photo: Wikipedia



German Post stamp with the painting Proun 30t, 1920, El Lissitzky, design: Fritz Lüdtko, photo: Deutsche Post AG

Colour and narration: The most ancient evidence for the use of pigment and binding agents is cave painting. Colours were made using earth, charcoal, wood, plants, milk, stones or metal ore. When it comes to interpreting its purpose, researchers have different interpretations: it might have portrayed dreams and rites, or perhaps it was used for representations of ritual or shaman practices.

Farbe und Erzählung: Die Höhlenmalerei ist das älteste Zeugnis für die Verwendung von Pigmenten und Bindemitteln. Farbe wurde mit Hilfe von Erde, Kohle, Holz, Pflanzen, Milch, Gesteinen oder Erzen hergestellt. Ihren Zweck deuten die Forscher unterschiedlich. Es könnte sich um die Darstellung von Träumen und Riten handeln, vielleicht aber dienten die Darstellungen auch kultischen, bzw. schamanischen Zwecken.

Colour and composition: At the beginning of the twentieth century the world underwent a complete shake up. This resulted in new ways of thinking, different perceptions and normal, and seemingly self-evident beliefs were called into question. Colour was no longer merely a means to an end but an independent part of the composition. El Lissitzky said about his Proun works of art .. "and we realised that the new painting which grows out of us is no longer a picture. It describes nothing but it constructs extensions, surfaces, lines for the purpose of creating a system of new composition of the real world".

Farbe und Komposition: Anfang des 20. Jahrhunderts sortierte sich die Welt neu. Was folgte waren neue Denkweisen, andere Blickwinkel und ein Zweifel am Gewohnten, am scheinbar Eindeutigen. Auch Farbe ist nicht länger Mittel zum Zweck, sondern ein eigenständiger Teil der Komposition. El Lissitzky sagte über seine Proun-Kunstwerke: „...und wir erkannten, daß das neue Gemälde, das aus uns wächst, nicht mehr länger ein Bild ist. Es beschreibt nichts, sondern es konstruiert Ausdehnungen, Flächen, Linien zu dem Zweck, ein System neuer Komposition der wirklichen Welt zu schaffen.“



Swimming pool, Spiegel Editorial building by Verner Pantón, photo: Verner Pantón Design

Colour and psyche: Colour is Pantón's trademark. As far as he was concerned, colour's first and foremost role was its visual effect, which was not based on intellectual or academic considerations. The single focus was on psychedelic effects, meant to communicate joy and optimism, and Pantón's lack of ideological approach was in tune with the thinking of the late 60s and early 70s. The pathos of the people of this period provided the main support base for his creations and without this generation his work would not have been possible.

Farbe und Psyche: Farbe ist das Markenzeichen Pantóns. Für ihn soll Farbe in erster Linie visuellen Effekt inszenieren, wobei sie nicht intellektuell begründet oder akademisch konzipiert wird. Im Vordergrund steht nur der psychedelische Effekt, der Lebensfreude und Optimismus ausstrahlen soll. Mit dieser unideologischen Herangehensweise handelt Verner Pantón im Geist seiner Zeit, den späten 60er und frühen 70er Jahren. Sein Schaffen wird wesentlich vom Pathos dieser Generation mitgetragen und wäre ohne sie wohl auch nicht möglich gewesen.



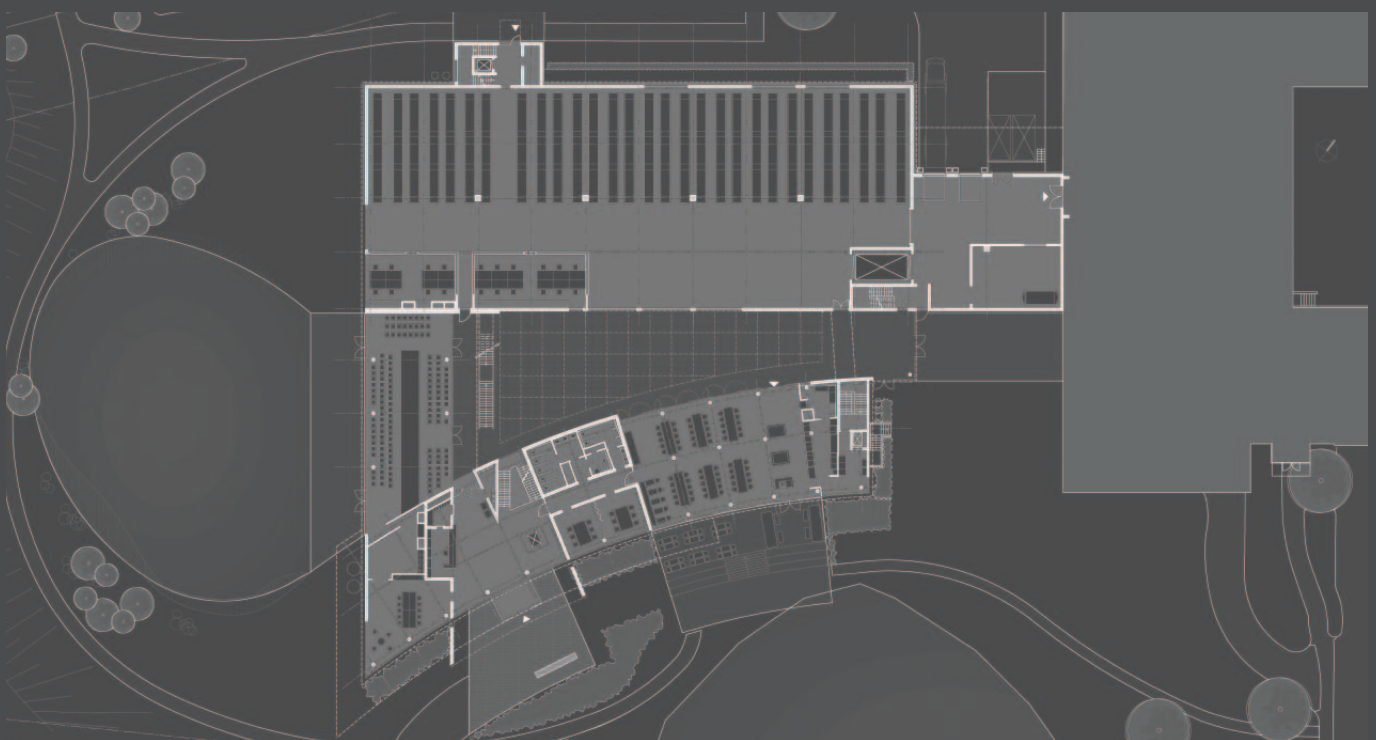
MARCCAIN

CASUAL, COOL, CLEAR

Project: Marc Cain Headquarter, Bodelshausen | Germany
Architects: Hank und Hirth, Eningen u. A. | Germany
Fabricator: Fa. Wittenauer, Sasbach | Germany
Construction: office and production building
Year of Construction: 2010
Product: ALUCOBOND®plus, 3.400 m², Colour: Solid White

Have you ever experienced the country feeling? The feeling of being rooted, the sense of perceiving the nature of things and the calmness that this requires. Perhaps the designers at Marc Cain in Swabian Bodelshausen have experienced the very same thing because customers all over the globe adore their collections exactly because of this uncomplicated, distinguished understatement. These very same qualities can be identified in the new company headquarters' architecture. The architects Hank and Hirth designed a building which comes across as being linear and classical due to horizontally structured and clearly legible building elements. From the exterior, it appears to be one entity, however, it is actually two buildings: one at the rear housing production rooms and linked via an atrium, one at the front accommodating the employee restaurant as well as conference and event rooms. This building follows the lines of the

meandering riverbanks in front of the main entrance and large patios and glass frontage in the elevated ground level mean the building is oriented optically towards the water. The top floor extends outwards over the façade and two fine concrete slabs enfold the glass fronted tier, supporting it seemingly effortlessly. The architects also opted for lightness in their treatment of the surfaces: pale "non-colours" white and grey and cool material accents like glass and metal. The façade pattern emphasises the horizontal alignment of the architecture, in keeping with the sweeping landscape: slightly recessed ribbon glazing, transversal metal blinds and slender façade strips underline the horizontal not only on the exterior but also as shade in the interior. The matt white ALUCOBOND® façade panels reflect the daylight without shining artificially. Understatement instead of high gloss, clarity instead of flamboyance.



Floor plan of the ground floor, Grundriss Erdgeschoss



Horizontal lines also dominate the roof terrace with windows and banners. The building is flooded with light and wonderfully airy.
Auch auf der Dachterrasse dominiert die Horizontale mit Fenster- und Fassadenbändern. Das bringt Licht und Leichtigkeit ins Gebäude.



White fixtures provide employees with a perfect backdrop for colour and fashion, an atrium ensures every part of the building is well-lit.
Weiße Einbauten lassen farblich Luft für Mitarbeiter und Mode. Ein Atrium bringt Licht in die Tiefe des Gebäudes.

LÄSSIG, LUFTIG, LICHTWEISS

Kennen Sie das Landgefühl? Das Gefühl von Bodenhaftung, der Blick auf die Natur der Dinge und die Lässigkeit, die es einem abverlangt. Vielleicht spüren das auch die Designer von Marc Cain im schwäbischen Bodelshausen, denn ihre Kollektionen überzeugen Kunden weltweit mit genau diesem edlen, unkomplizierten Understatement. Das sieht man nun auch in der Architektur der neuen Firmenzentrale.

Die Architekten Hank und Hirth entwarfen ein Gebäude, das mit horizontal strukturierten und klar ablesbaren Bauteilen gradlinig und klassisch wirkt. Was von Außen wie ein Komplex erscheint, sind eigentlich zwei Gebäude, ein hinteres mit Produktionsräumen und, über ein Atrium angeschlossen, ein vorderes mit dem Mitarbeiterrestaurant und den Konferenz- und Veranstaltungsräumen. Dieses vordere Gebäude zeichnet im Grundriss das geschwungene Seeufer vor dem Haupteingang nach und orientiert sich auch optisch zum Wasser, durch

große Terrassen und Glasflächen im Sockelgeschoss. Das oberste Geschoss, das Penthouse, ist über die Fassadenkante gerückt; scheinbar lässig tragen zwei dünne Betonscheiben die verglaste Ebene.

Auch bei den Oberflächen setzen die Architekten auf Leichtigkeit, mit hellen „Nichtfarben“ weiß und grau und mit kühlen Materialakzenten wie Glas und Metall. Das Fassadenraster unterstreicht die horizontale Ausrichtung der Architektur, passend zur weiten Landschaft: leicht eingerückte Bandfenster, quer verlaufende Metalljalousien und schlanke Fassadenbänder betonen die Horizontale nicht nur nach Außen, sondern als Schatten auch nach Innen. Die ALUCOBOND® Fassadenpaneele reflektieren in weiß matt das Tageslicht ohne künstlich zu glänzen.

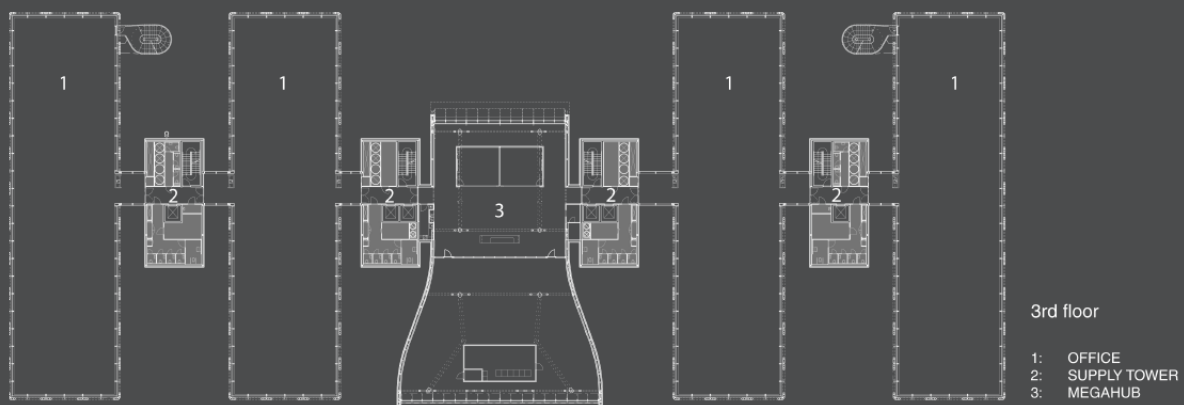
Understatement statt Hochglanz, leichte statt lauter Effekte.



The Glass-ALUCOBOND® façade opens onto the lakesides. All photos: HANK + HIRTH / Oliver Starke
Die Glas-ALUCOBOND®-Fassade ist zu den Seeseiten geöffnet.



The IT-Fornebu seen from a bird's eye perspective, die IT-Fornebu aus der Vogelperspektive, photo: Terje Løchen



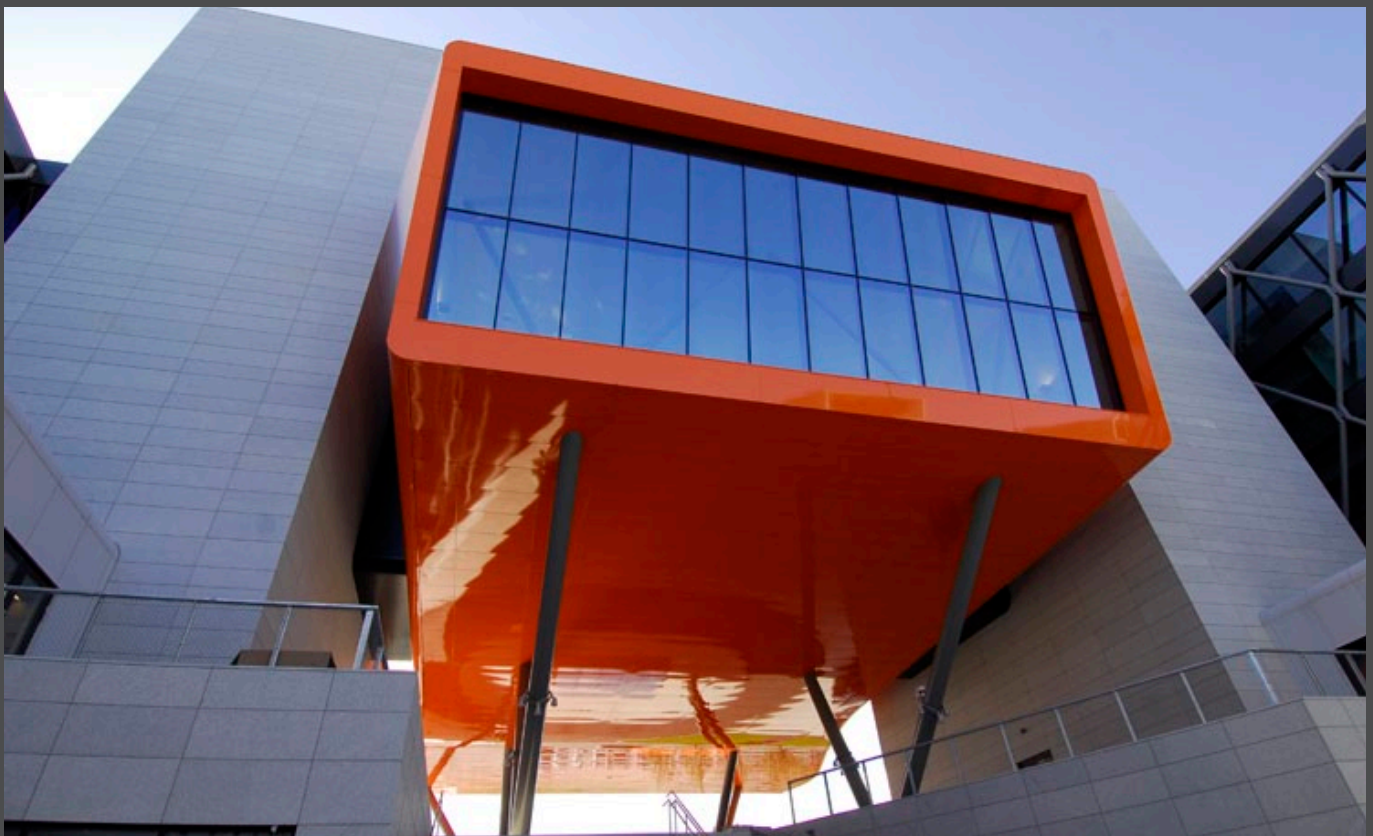
Floor plan of the third floor, Grundriss des dritten Geschosses

NETWORK ORANGE

Project: IT-Fornebu, Oslo | Norway
Architects: a-lab, Oslo | Norway
Fabricator: Franke Onsrud Blikkenslagerverksted AS Ort | Norway
Construction: office building
Year of Construction: 2009
Product: ALUCOBOND®, 8.744 m², Colour: Mandarine, Anthracite Grey, Light Grey, Black

Flexible networks are a phenomenon of the last decade: networks consisting of a variety of people, who gather to work or live together for a short time and then drift apart again. The architects a-lab set about to create an office building which is flexible but with a unifying architectural identity on the former airport Fornebu, Oslo, for exactly this kind of user: IT people constantly in the process of changing and networking. The architects designed a network of independent structures linked by a semi-sunken base. The different uses and construction principles remain perceptible as does the significance of every individual building within the whole. The office accommodation is located in the four office wings,

whose steel supporting construction is set in front of the façade like a net. The interior space can be divided into units that are variably separable, each with a surface of 3.750 m², spread over five storeys. Glass and anthracite coloured panels feature on the façade of the four office buildings and contrast with the four slender, windowless staircase towers between the tracts, which are completely clad in light grey stone. Light and dark alternate to form an organised row. The heart of the complex lies in its centre, an amorphous building with numerous rooms. It is the hub of the complex and its impact stems from its exterior mandarin orange ALUCOBOND® panels. A Network Orange, tells us about working together in the future.

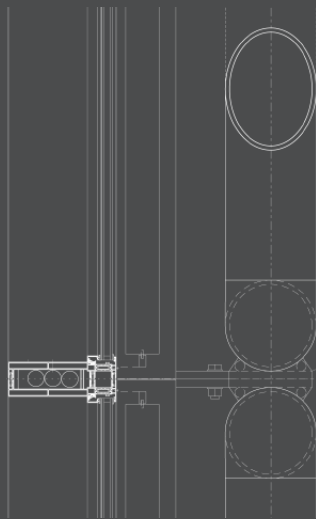


The hub is the communicative core of the building. Das Hub ist das kommunikative Herz des Gebäudes. Photo: 3A Composites GmbH

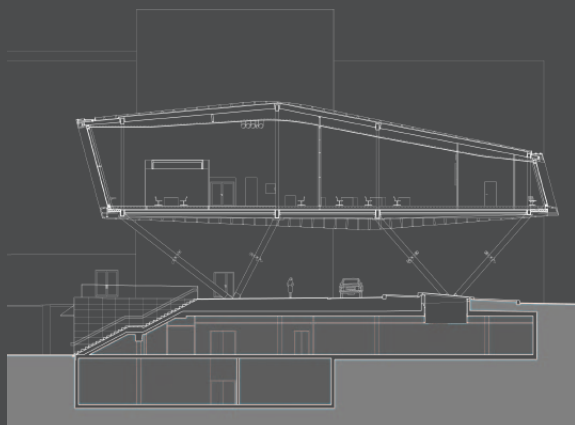
NETWORK ORANGE

Flexible Netzwerke sind das Phänomen des letzten Jahrzehnts: Netzwerke aus unterschiedlichen Menschen, die temporär zusammenfinden oder auseinanderdriften, zum Arbeiten oder zum Leben. Die Architekten a-lab planten auf dem alten Flughafen in Fornebu, Oslo, genau für diese sich stetig wandelnden und sich neu vernetzenden Nutzer aus der IT-Branche ein Bürogebäude, das flexibel ist und gleichzeitig eine verbindende identitätsstiftende Architektursprache findet. Sie entwarfen ein Netzwerk aus eigenständigen Baukörpern, verknüpft über einen gemeinsamen halb eingegrabenen Sockel. Klar ablesbar bleiben unterschiedliche Nutzungen und Konstruktionsprinzipien, ebenso wie die Bedeutung jedes Gebäudes für das Ensemble. Gearbeitet wird in vier Büroriegeln,

deren Stahl-Tragkonstruktion als Netzstruktur vor die Fassade gesetzt ist. So entstehen im Innern variabel einteilbare Flächen von jeweils 3.750 m², verteilt auf fünf Geschosse. Die Fassade der vier Bürogebäude ist mit Glasflächen und anthrazitfarbenen ALUCOBOND®-Elementen gestaltet. Sie bildet einen Kontrast zu den vier schlanken Treppentürmen zwischen den Riegeln, die ohne Fassadenöffnungen komplett mit hellgrauem Stein verkleidet sind. Hell und Dunkel wechseln sich ab, bilden eine geordnete Reihe. Mittig liegt das Herz des Ensembles, eine amorph geformte Gebäudescheibe mit zahlreichen Gemeinschaftsflächen. Es ist die Adresse des Komplexes und entfaltet eine Signalwirkung, mit ALUCOBOND® in Mandarinorange. Ein Network Orange, das vom gemeinsamen Arbeiten in der Zukunft erzählt.



Detail plan of the façade, Fassadendetail



Section, Schnitt



The main entrance, Der Haupteingang, photo: 3A Composites GmbH



Outside, in front of the ribbon glazing, the bearing structure appears. Außen vor den Bandfenstern liegt das Tragwerk. Photo: Jarand Midtgaard



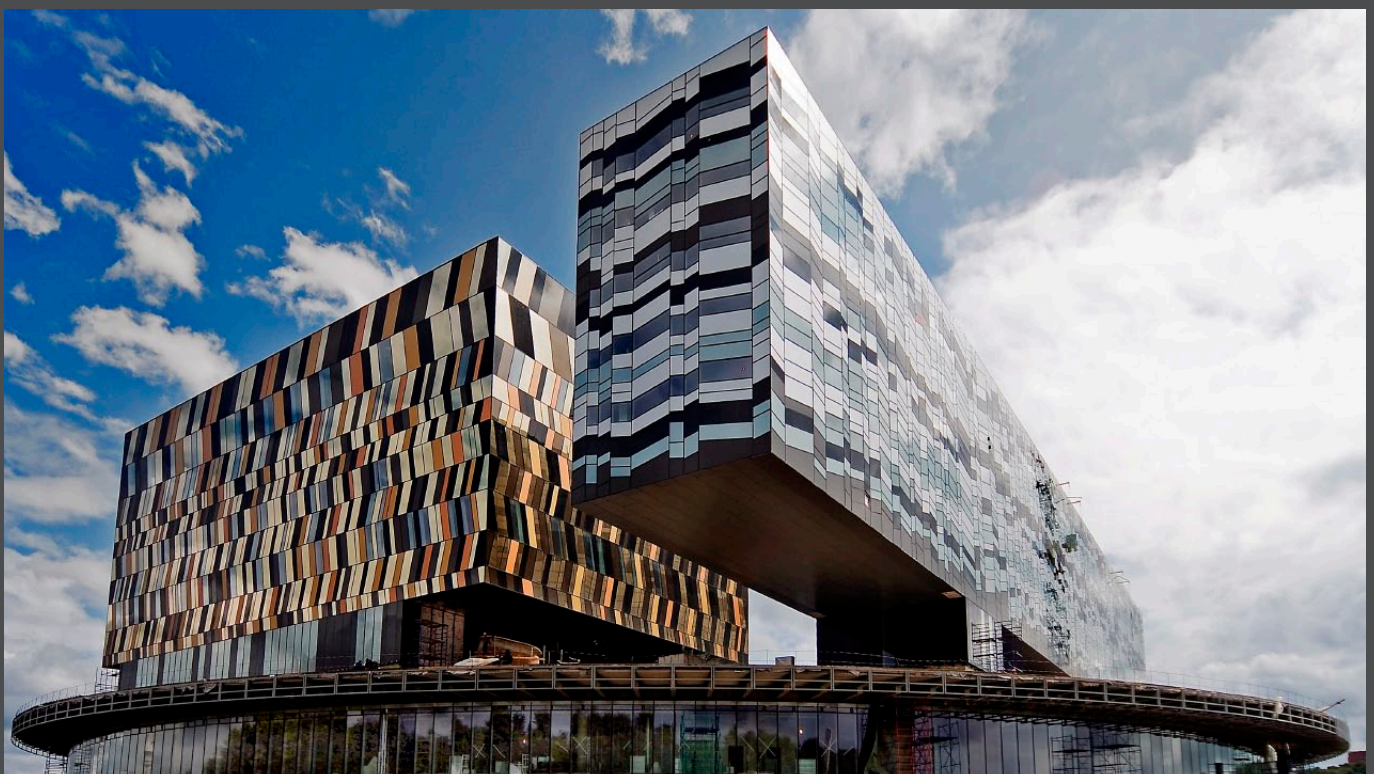
The new offices with more free spaces inside. Das schafft mehr Freiraum im Innern. Photo: Luis Fonseca

A VISION DIPPED IN GOLD

Project: Moscow School of Management, Moscow | Russia
Architects: Adjaye Associates, London | Great Britain
Fabricator: Alcon Trade Sistem, Moscow | Russia
Construction: education building
Year of Construction: 2010
Product: ALUCOBOND®

Skolkovo's mighty "Cloud-Irons" glisten temptingly in Moscow's woodland. The idea is to turn Skolkovo into the Russian answer to Silicon Valley in the near future, bringing together future-oriented technologies, international companies and an elite university, the Moscow School of Management. London architect David Adjaye's architecture for the school premises is reminiscent of the Russian constructivists and refers both to El Lissitzky's work and to Kazimir Malevich's pictures. The base building is a 150-metre diameter disc used for communicative and collective activities: lectures and seminar rooms, a large 650-seat conference hall, other smaller rooms, a library and a restaurant. Light floods into the entire interior through the glass façade and roof windows. Four oblong elements soar above, linked only by the core of the stairwells to the base. The graphic idea behind

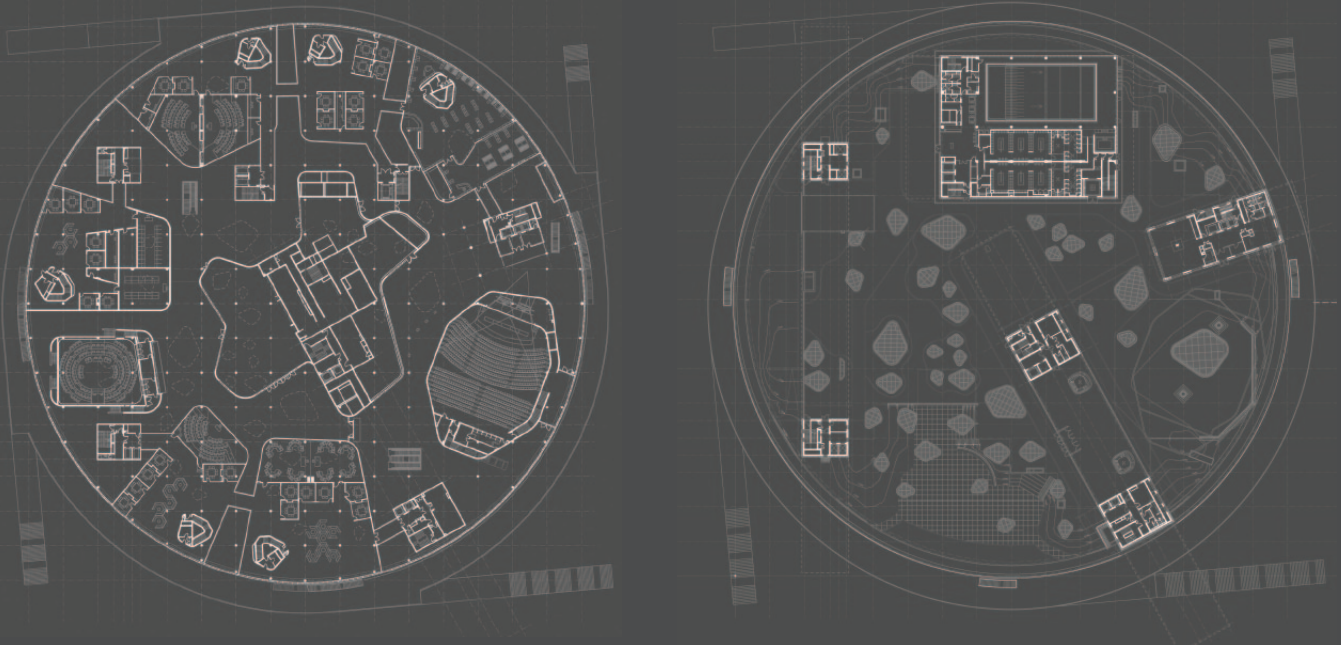
the upper building: lines emerging from the circle ascend in all directions. The sun's rays are reflected by its metallic façade comprising ALUCOBOND® composite panels and make the structure gleam like a collage of polished precious metals. Once again, the abstract graphics are three-dimensional or at least appear to be so. The façade banners slant in a variety of directions and generate a dynamic zigzag pattern in well-toning hues. Two blocks of living accommodation gleam bluish-white, whereas the administrative building and the Well-Being Centre glow in gold-bronze. Depending on the weather, the play of colours vary, sometimes vivid and sometimes subtle – a façade in motion and constant change. The graduates of the elite school should achieve nothing less for Russia, as the Dean Wilfried Vanhonacker hopes: "Change is what it is all about." And a golden future.



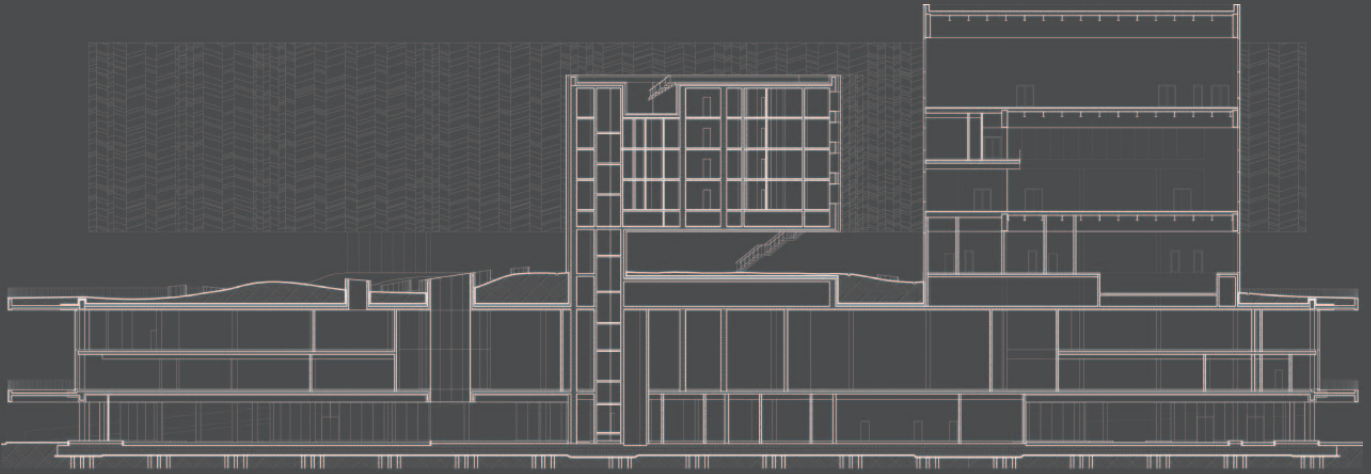
Symbolic architecture: The oblong elements point in all geographic directions, as once El Lissitzky's "Cloud Irons".
Symbolische Architektur: In alle Himmelsrichtungen weisen die Riegel, wie einst EL Lissitzkys Wolkenbügel. Both photos: Ed Reeve



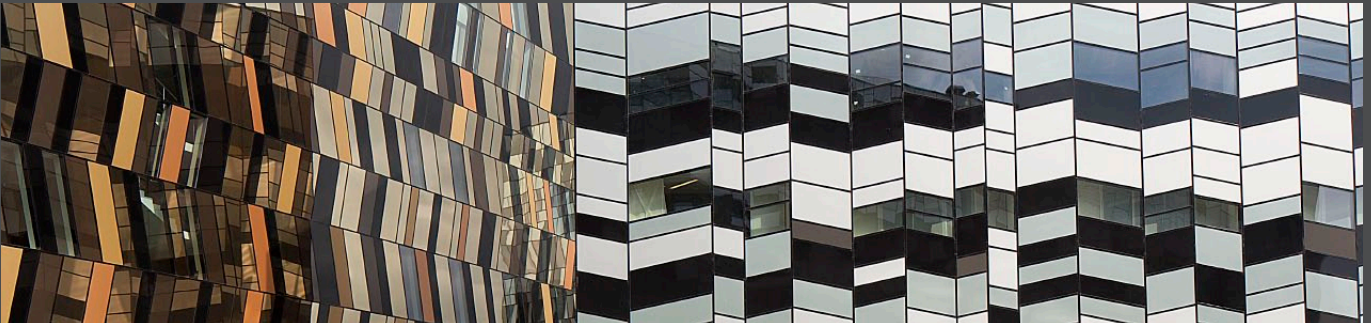
Above the architrave block, the oblong elements rise; the rooflights enable visual connections, only the core connects both parts of the building physically. Über dem Sockel ragen die Riegel; die Dachfenster ermöglichen visuelle Verbindungen, nur die Kerne verbinden beide Gebäudeteile physisch.



Floor plan of ground floor and roof terrace, Grundriss Erdgeschoss und Dachterrasse



Section, Schnitt



The administrative building glows in gold-bronze nuances, the student hostel in cool silver tones.
In Gold-Bronze-Tönen glänzt der Verwaltungsbau, in kühlen Silbertönen das Studentenwohnheim.



Also the subdued colours in the conference hall evoke pictorial compositions of early 20th century abstract artists.
Auch die gedeckten Farben im Konferenzsaal erinnern an die Bildkompositionen der abstrakten Malerei Anfang des 20. Jahrhunderts.

IN GOLD GETAUCHTE VISION

Die gewaltigen Wolkenbügel von Skolkovo glitzern verheißungsvoll in Moskaus Waldsaum. In wenigen Jahren soll Skolkovo ein russisches Silicon-Valley sein, das sämtliche Zukunftstechnologien, internationale Unternehmen und eine Elitehochschule, die Moscow School of Management, bündelt. Der Londoner Architekt David Adjaye erinnert mit der Architektur für die Schule an die russischen Konstruktivisten, an die Architektur von El Lissitzky, an die Bilder von Kazimir Malevich. Eine runde Scheibe mit 150 Metern Durchmesser bildet das Sockelgebäude. Hier ist Platz für die kommunikativen, gemeinsamen Tätigkeiten: Vorlesungs- und Seminarräume, ein großer Konferenzsaal mit 650 Sitzplätzen, weitere kleinere Arbeitsräume, eine Bibliothek und ein Restaurant. Eine Glasfassade und gläserne Oberlichter bringen Licht in die Tiefe des Gebäudes. Darüber ragen vier Riegel, die sich nur an den Treppenkernen mit dem Sockel verbinden. Linien, die aus

dem Kreis in alle Himmelsrichtungen ragen, so die grafische Idee für die oberen Gebäude. Auf ihrer metallischen Fassade aus ALUCOBOND®-Aluminiumverbundplatten reflektiert das Sonnenlicht und lässt das Gebäude wie eine Collage aus polierten Edelmetallen glänzen. Auch hier wird die abstrakte Grafik dreidimensional, zumindest optisch. Denn die Fassadenbänder neigen sich in verschiedene Richtungen und erzeugen ein dynamisches Zickzackmuster aus fein abgestimmten Farbfamilien. Bläulich-Weiß glänzen die zwei Wohnriegel, in Gold-Bronze schimmern der Verwaltungsbau und das Well-Being-Center. Je nach Wetterlage entsteht mal ein eher buntes, mal ein eher zurückhaltendes Farbspiel – eine Fassade mit Bewegung und in steter Veränderung. Nichts Geringeres sollen die Absolventen der Schule für Russland bewirken, wie ihr Dekan Wilfried Vanhonacker hofft: „Es geht um den Wandel.“ Und um eine goldene Zukunft.



Motion both inside and outside: The pattern on the façade causes an enchanting play of light on the surfaces.

Bewegung Außen wie Innen: Das Fassadenraster zaubert ein besonderes Lichtspiel auf die Oberflächen. All photos: Ed Reeve

ROSE-COLOURED RETRO-GLAMOUR

Project: Colorgraf, SPA Lainate | Itlay
Architects: dmruarchitetti, Milan | Italy
Fabricator: G & G Alluminio, Inveruno | Itlay
Construction: production building
Year of Construction: 2011
Product: ALUCOBOND®, 1000 m² shaped elements, Colour: Spectra Sakura

Milan experienced an economic boom in the 50s, attracting not only tourists but also Italians from other regions to the city. Numerous companies have been set up since the 50s and 60s. For instance, in Lainate just outside Milan, the printing ink factory Colorgraf, started producing in 1951. Nowadays, the founder's children manage the family company, and their success has meant that production premises have had to be extended.

The architects Alessandra de Mico, Giacomo Rivolta and Salvatore Urso planned to locate the 6000 m², two-storey extension, containing production, logistics, laborato-

ry and warehouse facilities, next to the old company. The really ingenious idea was making the façade overlooking the road and giving a face to the company's history. Adopting a 60s building style, they modelled the shell of the building to form a three-dimensional raster and emphasised this design with the Spectra colour Sakura. ALUCOBOND spectra® multi-tone colours vary even on flat surfaces depending on the angle of viewing and the three-dimensional shell makes this iridescence particularly evident. The building now takes effect as wrapped in glossy pale pink cellophane, gleaming like La Dolce Vita.



The façade structure harks back to the 60s, modular and utopian.

Die Struktur der Fassade erinnert an die 60er Jahre, modular und utopisch. Both photos: 3A Composites GmbH

RETROGLANZ IN ROSÉ

Mailand erlebte in den 50er Jahren ein Wirtschaftswunder, das nicht nur Touristen, sondern auch Italiener aus anderen Landesteilen in die Metropole lockte. Zahlreiche Firmen gründeten sich seit den 50er/60er Jahren. Wie zum Beispiel die Tintenfabrik Colorgraf, die 1951 in Lainate, im Mailänder Umland, ihre Farbmaschinen startete. Heute führen die Kinder des Gründers das Familienunternehmen, und sie sind dabei so erfolgreich, dass eine Erweiterung der Produktionsflächen nötig wurde. Die Architekten Alessandra de Mico, Giacomo Rivolta und Salvatore Urso planten daher neben dem alten Firmenstandort einen zweigeschossigen Erweiterungsbau mit insgesamt

6000 m² Fläche für Produktion, Logistik, das Labor und das Lager. Der Clou: Mit der straßenseitigen Fassade gaben sie dem Gebäude ein Gesicht, das die Geschichte des Unternehmens widerspiegelt. Im Baustil der 60er Jahre modellierten sie die Hülle des Neubaus mit einem dreidimensionalen Raster und betonten dies durch eine Lackierung mit der Spectra-Farbe Sakura. Die ALUCOBOND spectra®-Farben changieren schon auf ebener Fläche mit der Perspektive, die dreidimensionale Hülle aber lässt sie erst besonders plastisch erscheinen. Wie mit glänzendem Zelfanpapier umhüllt wirkt das Gebäude nun, zart rosé schimmernd wie La Dolce Vita.



Reminiscent of Italy in the 60s: a pastel pink shimmer.

Auch eine Reminiszenz an das Italien der 60er Jahre: der Roséschimmer.

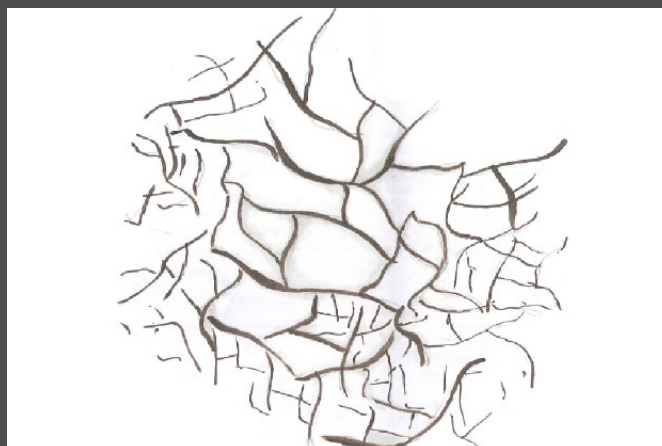
NEW SURFACES

3A Composites new product series, ALUCOBOND® design, offers an even greater variety. Now, individual, tailor-made design requirements can be created. Our existing décor collection features some examples, but there is an almost limitless range of options. That is why 3A Composites decided to hand architects and designers a pen and paper during MADE Expo in Milan and BATIMAT in Paris to find out their top wishes and requirements for ALUCOBOND® design. They used their creative skills to sketch ideas and compete for the best design; over 80 designs were submitted to the jury by the end of the day. Both winners Riccardo Miccoli and Geoffrey Leger convinced the jury with their different approaches, one being fissured and fragmented the other one linear and structured. We would like to congratulate the winner and thank all the participants for their sketches! We would also like to encourage you to put pen to paper with your ideas for ALUCOBOND®.

NEUE OBERFLÄCHEN

Mehr Vielfalt bietet 3A Composites mit der neuen Produktserie ALUCOBOND® design. Von nun an können individuelle Dekorwünsche auf ALUCOBOND® realisiert werden. Die bestehende Dekorkollektion zeigt einige Dekorbeispiele. Die Möglichkeiten sind jedoch fast unbegrenzt. Daher wollte 3A Composites wissen, was Architekten und Designer sich am meisten für die Oberflächen mit ALUCOBOND® design wünschen und bat sie auf der Mailänder Messe MADE Expo und auf der Pariser BATIMAT zu Stift und Papier. Die Kreativen skizzierten ihre Ideen und stellten sich dem Wettbewerb um das beste Design; über 80 Entwürfe lagen der Jury am Tagesende vor. Die Sieger Riccardo Miccoli und Geoffrey Leger begeisterten die Jury mit sehr unterschiedlichen Zeichnung, rissig fragmentiert die eine, linear strukturiert die andere.

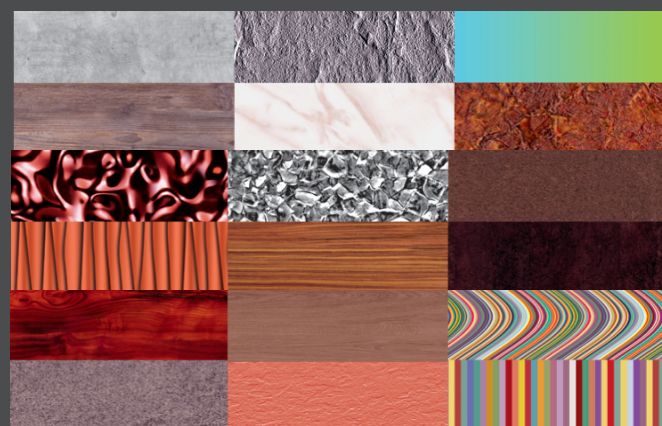
Wir gratulieren den Designern und danken allen Kreativen für ihren Einsatz! Wir ermutigen auch Sie, ihre Ideen mit ALUCOBOND® aus dem Kopf aufs Papier zu bringen.



The design from the winner in Milan - Riccardo Miccoli
Der Mailänder Siegerentwurf von Riccardo Miccoli



The design from the winner in Paris - Geoffrey Leger
Der Pariser Siegerentwurf von Geoffrey Leger



ALUCOBOND® design décor collection - 3A Composites
ALUCOBOND® design Dekorkollektion von 3A Composites

Create the difference.

ALUCOBOND®



3A Composites GmbH
Alusingenplatz 1
78224 Singen / Germany
info.eu@alucobond.com

www.alucobond.com